

Sondage sur l'intelligence artificielle auprès des auteurs de livres

Janvier 2025



BoD

Publiersonlivre.fr
écrire, publier, promouvoir

Méthodologie et cadre du sondage

Nous sommes **BoD.Books on Demand**, plateforme d'auto-édition à destination des auteurs indépendants et **Publier son Livre**, site d'information et de formations pour auteurs et éditeurs.

Un questionnaire de 14 questions a été proposé en ligne à nos communautés d'auteurs et autrices de livres et diffusé librement via les réseaux sociaux aux auteurs francophones, destiné à comprendre les usages, attentes et craintes autour des outils d'intelligence artificielle et de génération de langage.

1000 répondants ont participé anonymement entre le 15 janvier et le 03 février 2025. Il n'était pas possible de répondre plusieurs fois.

Informations et résultats : <https://publiersonlivre.fr/sondageIA-2025>

Contact : info@bod.fr et contact@publiersonlivre.fr

Les points marquants

75% des auteurs répondants ont connaissance des principaux outils d'IA existants.

Pour plus de **64 % des répondants**, l'arrivée de l'IA ne change pas la manière de voir un projet littéraire.

Parmi les sondés connaissant des outils d'IA, **55 % des répondants a déjà utilisé un outil d'IA pour la documentation et la recherche d'informations ciblées, et 42 % pour la relecture-correction et l'amélioration de textes.**

Les préoccupations principales concernant l'utilisation de l'IA dans l'écriture sont :

- L'uniformisation des contenus et le manque d'authenticité (65 %)
- La dévalorisation du rôle des auteurs (60 %)
- Les problématiques éthiques - plagiat, confidentialité (56 %)
- La perte de créativité (41 %)

Les tâches les plus susceptibles d'être confiées à un outil d'IA sont :

- La traduction de son livre dans d'autres langues
- La recherche d'idées, le brainstorming, la documentation
- L'écriture et la réécriture de certains passages

70 % des sondés sont favorables à l'affichage de badges « assisté partiellement par IA » et « rédigé par IA » sur les couvertures des livres ayant été écrit avec l'aide de l'IA.

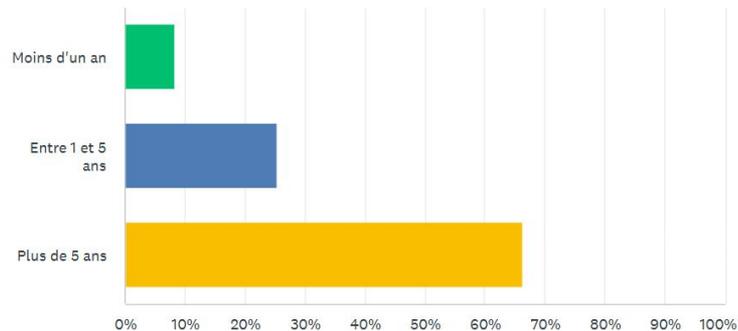
Profil des répondants 1/2

66 % des répondants écrivent depuis plus de 5 ans.

47 % publient en auto-édition uniquement, 21 % en autoédition et sous contrat d'édition, et 8 % sous contrat d'édition uniquement.

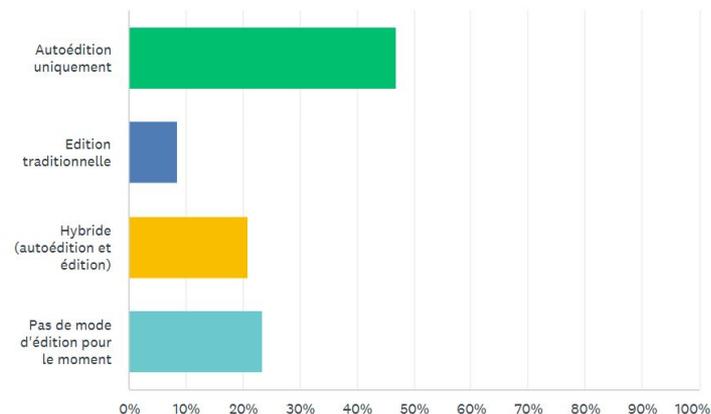
Depuis combien de temps écrivez-vous ?

Réponses obtenues : 973 Question(s) ignorée(s) : 27



Quel est votre mode d'édition principal ?

Réponses obtenues : 973 Question(s) ignorée(s) : 27



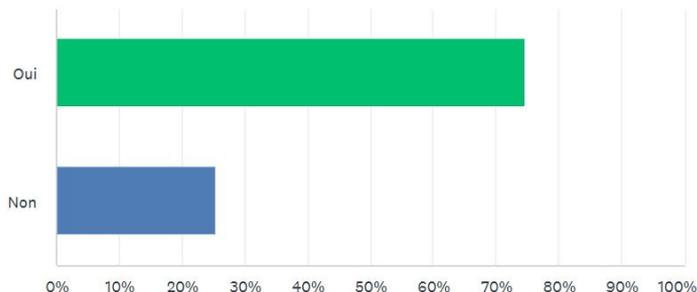
Profil des répondants 2/2

75% des répondants a connaissance des principaux outils d'IA existants.

40 % a publié de 1 à 3 livres, 23 % de 4 à 10 livres, 12 % a publié plus de 10 livres et 24 % d'entre-eux n'ont encore jamais publié.

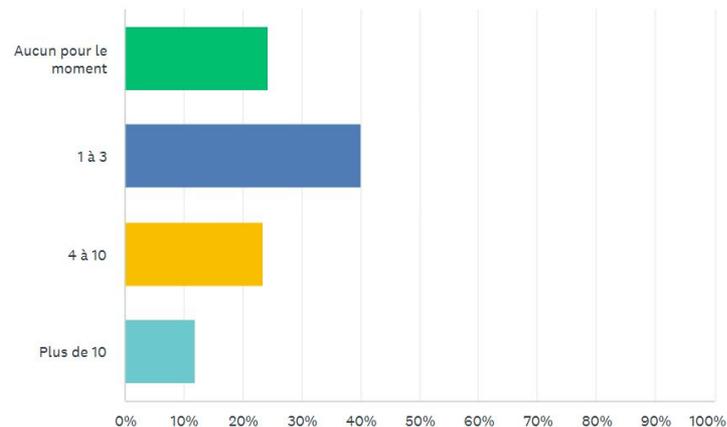
Connaissez-vous déjà des outils d'IA ?

Réponses obtenues : 973 Question(s) ignorée(s) : 27



Combien de livres avez-vous publié ?

Réponses obtenues : 973 Question(s) ignorée(s) : 27



Les outils d'IA les plus utilisés par les auteurs

Les outils d'IA les plus utilisés par les auteurs sont :

- ChatGPT (53 % des répondants)
- Antidote (31 %)
- WriteControl (15 %)
- DeepL (14 %)
- ChatGPT pour la traduction (13 %)
- Dall-E (9,5 %)
- Gemini (8 %)
- Midjourney (8 %)

Usages et souhaits d'usage

Les usages les plus fréquents des outils d'IA sont :

- La documentation (55 %)
- La relecture-correction (42 %)
- L'aide à l'écriture (30 %)
- La création de visuels (28 %)
- La traduction (23 %)

Les tâches les plus susceptibles d'être confiées à un outil d'IA sont :

- La traduction de son livre dans d'autres langues
- La recherche d'idées, le brainstorming, la documentation

Puis

- L'écriture et la réécriture de certains passages
- La rédaction de la 4ème de couverture
- La création de la couverture

Motivations à l'usage

Les trois grandes motivations dans l'utilisation d'outils d'IA sont :

- Mieux se documenter, pour 44 % des sondés
- Améliorer la qualité de ses écrits, pour 35 %
- Gagner du temps, pour 30 %

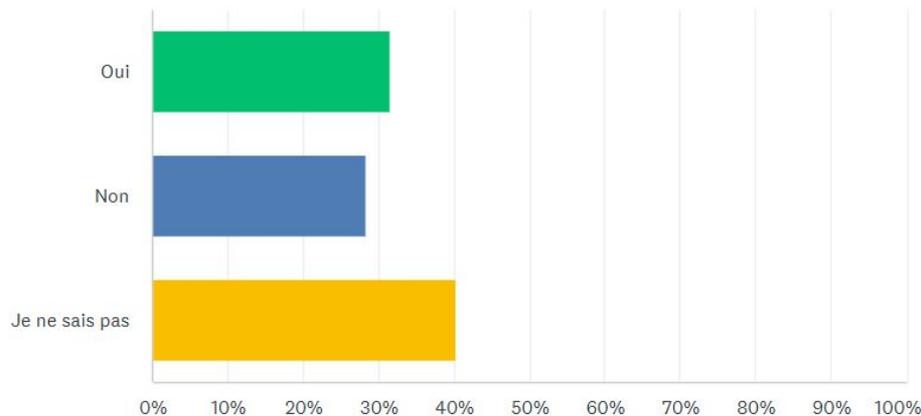
Les réponses libres (26%) mettent en lumière des besoins spécifiques, tels que la recherche de retours constructifs sur son texte, la correction de fautes, la facilitation de la traduction ou encore la lutte contre l'angoisse de la page blanche.

Le potentiel de l'IA

Le potentiel des outils d'IA pour aider les auteurs à gagner des prix littéraire ne fait pas consensus.

Pensez-vous que l'IA pourra, dans quelques années, écrire des romans qui remportent des prix littéraires ?

Réponses obtenues : 888 Question(s) ignorée(s) : 112



Préoccupations concernant les outils d'IA

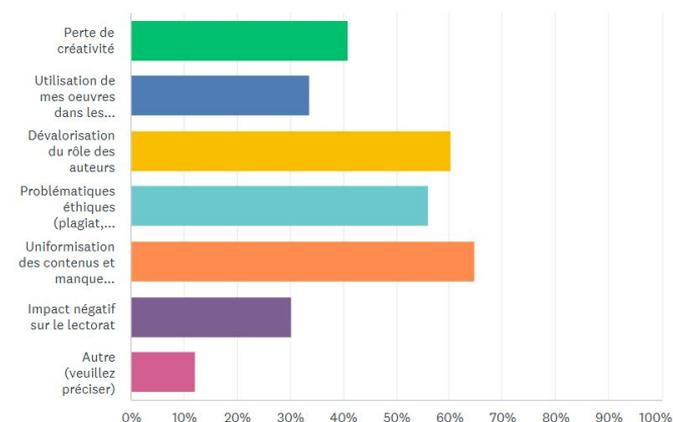
Les préoccupations principales concernant l'utilisation de l'IA dans l'écriture sont :

- L'uniformisation des contenus et le manque d'authenticité (65 %)
- La dévalorisation du rôle des auteurs (60 %)
- Les problématiques éthiques - plagiat, confidentialité (56 %)
- La perte de créativité (41 %)

L'impact écologique est également cité fréquemment dans les réponses libres.

Quelles sont vos deux principales préoccupations concernant l'utilisation de l'IA dans l'écriture ? (plusieurs réponses possibles)

Réponses obtenues : 675 Question(s) ignorée(s) : 325



Et ceux qui n'utilisent pas l'IA ?

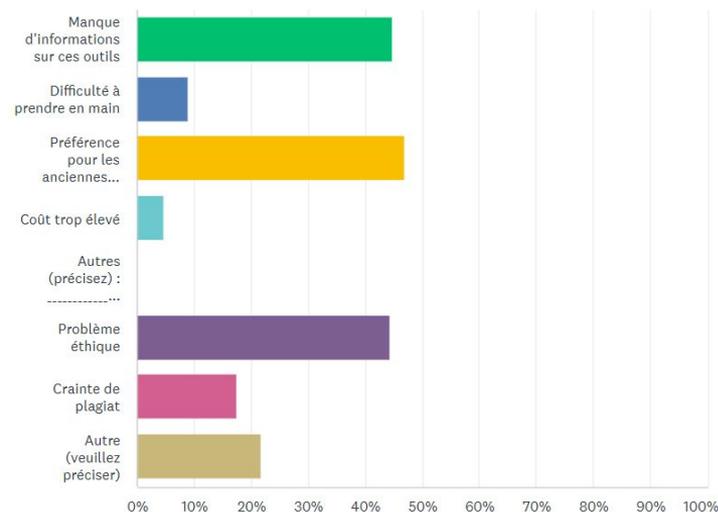
Pour 47 %, c'est par manque d'informations sur ces outils ; et pour 45 % par préférence pour les anciennes méthodes.

Pour 44 % c'est pour des raisons éthique.

La difficulté à prendre en main, le coût trop élevé ou la crainte de plagiat sont des raisons minimales.

Si vous n'utilisez pas encore d'outils d'IA, pourquoi ?
(plusieurs réponses possibles)

Réponses obtenues : 234 Question(s) ignorée(s) : 766

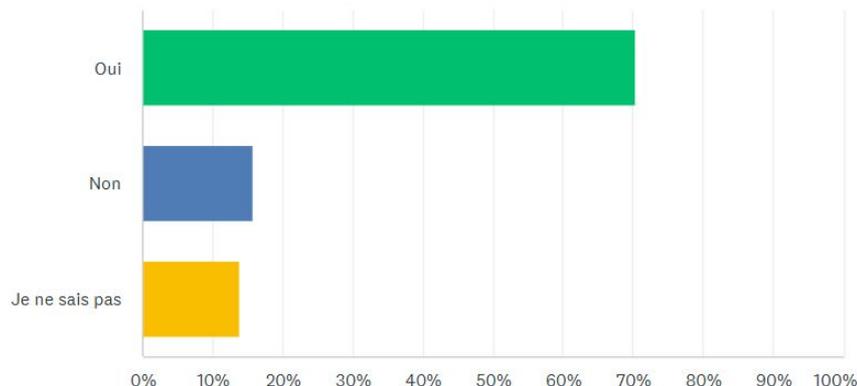


Afficher un badge IA sur la couverture ?

70 % des sondés sont favorables à l'affichage de badges « assisté partiellement par IA » et « rédigé par IA » sur les couvertures des livres ayant été écrit avec l'aide de l'IA.

Seriez-vous favorable à l'affichage de badges « assisté partiellement par IA » et « rédigé par IA » sur les couvertures des livres ayant été écrit avec l'aide de l'IA ?

Réponses obtenues : 888 Question(s) ignorée(s) : 112



Merci

Contact : info@bod.fr et contact@publiersonlivre.fr

Sondage sur l'intelligence artificielle auprès des auteurs de livres

Janvier 2025



BoD

Publiersonlivre.fr
écrire, publier, promouvoir