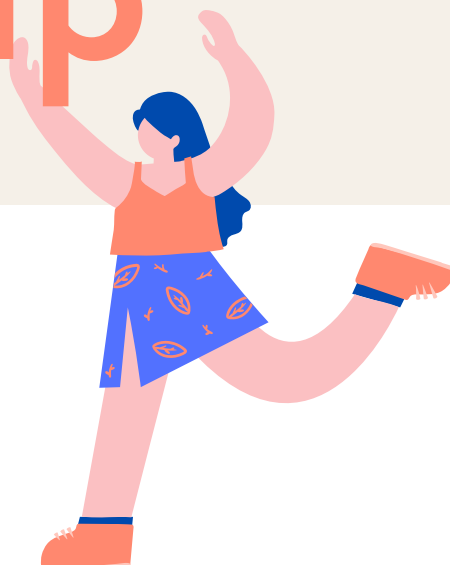


# Roadmap

LA PROMOTION DE MON LIVRE



## ÉTAPE 01

### JE CONÇOIS MON LIVRE

- Correction
- Mise en page
- Relecture
- Couverture

## ÉTAPE 02

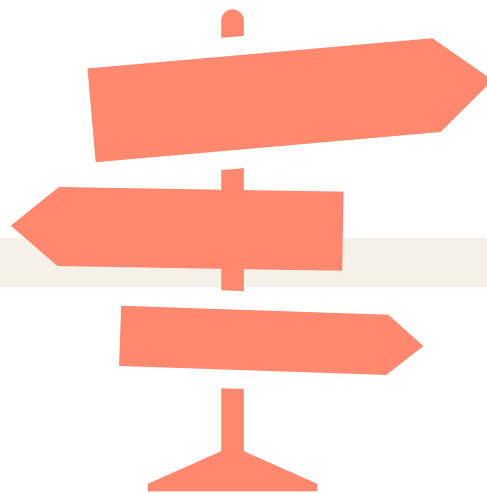
### JE ME QUESTIONNE SUR MES FUTUR.E.S LECTEUR.RICE.S

- Étude de marché
- Personnas
- Mots-clés

## ÉTAPE 03

### J'APPRENDS À PROMOUVOIR MON LIVRE

- Pitcher
- Site internet
- Réseaux sociaux
- Supports papier



## ÉTAPE 04

### JE PARLE DE MON LIVRE AUTOUR DE MOI

- Librairies
- Blogueur.se.s, influenceur.se.s
- Presse

# Roadmap

LA PROMOTION DE MON LIVRE



MES FORCES

MES FAIBLESSES

QUEL OBJECTIF DE VENTES JE SOUHAITE RÉALISER (NOMBRE DE LIVRES ET EBOOKS VENDUS, SUR QUELLES PLATEFORMES) ?

QUI EST MON CLIENT ? JE LE DÉCRIS EN QUELQUES MOTS

QUELLES DÉMARCHES MARKETING VAIS-JE METTRE EN PLACE (CONTACTER LA PRESSE ET LES BLOGUEURS, RÉSEAUX SOCIAUX, ETC.) ?